

CAFÉ DO MUNDO (The World Café)

Metodologia proposta por Juanita Brown e David Isaacs. Trata-se de um processo criativo que tem como objetivo estimular e promover diálogos entre as pessoas de uma organização, criando uma rede viva de diálogo colaborativo que acessa e aproveita a inteligência coletiva para responder questões de grande relevância para as organizações e comunidades (The World café, s.d).

PRINCÍPIOS:

- 1- Definir o contexto: o objetivo do evento, da reunião das pessoas, e expectativas.*
- 2- Espaço agradável para o diálogo*
- 3- Explorar questões importantes (estruturar perguntas relevantes)*
- 4- Estimular a contribuição de todos: encorajar a participação de todos, respeitando as diferenças*
- 5- Conectar ideias (perspectivas diferenciadas)*
- 6- Escutar os insights: importante prestar a atenção, escutar os temas, padrões, ideias e perspectivas dos grupos para possibilitar a conexão do conjunto.*
- 7- Compartilhar as descobertas: ao final é importante que se faça uma conversação em plenária, dando ao grupo, como um todo, a oportunidade de conectar as ideias.*

DINÂMICA: REGRAS DO JOGO

- ✓ *Dividir os grupos*
- ✓ *Organizadores indicam os grupos por afinidades e temas*
- ✓ *Dentro de cada grupo deve ser definido um "anfitrião" que permanecerá na mesa, os outros atuarão como viajantes, trocam de mesa a cada rodada;*
- ✓ *As rodadas devem durar o tempo suficiente para o diálogo, de 20 a 30 minutos;*
- ✓ *O anfitrião deve estimular os viajantes a expressarem suas ideias e deve conectar as ideias e dar as boas vindas aos novos viajantes a cada rodada;*
- ✓ *Na última rodada, os viajantes voltam a suas mesas de início, onde sintetizarão as descobertas;*
- ✓ *Sessão em plenária, onde todos os participantes compartilhem suas descobertas evidenciando o conhecimento coletivo e surgimento de possibilidades de ações conjuntas.*
- ✓ *Documentar o processo e os resultados.*

Fonte:

https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/3116723/mod_resource/content/1/world-cafc3a9.pdf